

## 平成30年度 ふじのくに食の都づくり貢献賞 受賞者

区分	団体名	活動内容
【部門1】 人々を惹きつける「食の都しずおか」の魅力発信	生活協同組合 パルシステム 静岡	・県内の食品関係企業・生産者の扱う商品を組合員に対し情報発信し、県産食材の魅力や商品について理解を促進し、県産食材のブランド化に寄与している
	キリンビール (株)静岡支社	・自社商品のPRに併せて県産食材を使用したキャンペーンやイベントを実施し、量販店・飲食店の店頭で情報発信することで、県産食材の魅力を消費者へ伝えている
	(株)静岡銀行	・県内の食関係事業者を対象に商談会等を実施するなど県産食材の販路拡大を支援し、地域の活性化に繋げている ・しずおかキッズアカデミーの開催により、地域の子供たちに食を含めたふるさとの魅力を伝えている
	イオンリテール(株)東海カンパニー 静岡事業部	・毎年開催する店舗での「静岡県フェア」で地場産品コーナーを設置し、静岡の食の魅力を発信、地産地消を推進している ・しずおか食セレクションの「折戸なす」協議会のメンバーとして、店舗や商談会で折戸なす知名度向上に貢献している
	(株)はの字食品	・静岡の水産加工品の魅力を国内外に向けて周知するため、県内で先駆けてムスリム向けのハラール静岡おでんを開発している
	(株)ホテル小田急静岡 ホテルセンチュリー静岡	・「ふじのくに食の都づくり仕事人」として表彰された料理人を前面に出したフェアの開催や白衣に食の都マークをプリントするなど日常的に「食の都」の情報発信をしている
【部門2】 「食の都しずおか」を支える人材育成・ネットワーク活動の推進	日本中国料理協会 東海西部支部	・会員の県産食材への理解を深め料理に活用するため、若手会員を中心に生産現場への訪問を毎年実施している ・障害児入所施設での料理慰問の取組を継続して実施している ・小学校で料理教室を実施し、県産食材の魅力を伝えている